



Estadísticas Marzo 2011 Renta4.com

Madrid, 06 abril 2011

Los ingresos online de intermediación crecieron un 24,4% en el primer trimestre del año.

Los **ingresos brutos de intermediación generados por el canal online** en el tramo minorista representaron un 84,6% del total de ingresos generados por este segmento de clientes en el primer trimestre del año. Este dato supone un incremento de 3,2 puntos porcentuales respecto al pasado ejercicio. En términos absolutos, los ingresos generados estuvieron un 24,4% por encima del pasado ejercicio, gracias a la mayor actividad registrada tanto en mercados nacionales, como internacionales.

Por su parte, el **número de operaciones realizadas por el canal online** para este segmento de mercado, ascendió a 527.809, creciendo un 6,6% frente al pasado año y representaron un 85,7% del total de las realizadas por los clientes minoristas durante el trimestre, 2,0 puntos porcentuales más que en el mismo periodo de 2010.

Por último, el **número de cuentas online activas** en el tramo minorista, aquellas que al menos realizaron una operación durante el trimestre, aumentó en términos absolutos un 17,2%, superando las 50.400 y representando un 72,8% del total de cuentas activas en el año.

Otros hechos destacables

- La Mutualidad de la Abogacía adquirió un paquete de acciones de Renta 4 superior al 2% del capital y suscribió obligaciones convertibles por un importe que en caso de conversión le permitiría alcanzar el 5% del capital.
- Renta 4 anticipó el cierre de la emisión de 25.000.000 euros de obligaciones convertibles y/o canjeables ante la sobredemanda recibida en el periodo de Adjudicación Preferente. Renta 4 recibió solicitudes de suscripción por importe de 62.728.000 euros.

Mario Sacedo Arriola | Director Relaciones con Inversores

Tel.: +34 913 848 848 | Fax: +34 913 848 516

msacedo@renta4.es | www.renta4.com